

ANTREPRENORIAL ÎN MEDICINĂ VETERINARĂ

STRUCTURĂ

Anul de studiu	V
Semestrul	X
Regimul disciplinei	Disciplină facultativă conform opțiunii universității
Nr. de ore / săptămână	1 oră curs
Nr. credite transferabile	2 ECTS

OBIECTIVE

Înșușirea de către studenți a noțiunilor teoretice și practice necesare unui strategii de bussines în medicină veterinară. Prezentarea și însușirea de către studenți a strategiilor de înființare a unei firme în domeniul medical veterinar.

CONȚINUT

Curs	Nr. ore
ANTREPRENORUL ȘI CREAREA STRATEGIEI FIRMEI. Importanța antreprenoriatului. Factorii care favorizează antreprenoriatul. Calitățile unui antreprenor de succes în medicina veterinară, Caracteristicile și fundamentul antreprenorului în medicina veterinară, Crearea strategiei firmei	2
CONTEXTUL SOCIO-ECONOMIC AFERENT DOMENIULUI DE LICENȚA MEDICINA VETERINARA. Caracteristici demografice ale profesiei veterinare. Oportunitățile pieței	2
MANAGEMENT SI DEZVOLTAREA AFACERII SI GESTIUNEA. Lansarea unei afaceri – motive și condiții. Generarea și identificarea ideii de afacere. Evaluarea ideii de afacere, Evitarea greselilor comune și modalitățile de lansare a unei afaceri	2
MARKETINGUL IN AFACERI, INOVATIA SI TEHNOLOGIA INFORMATIEI. Apariția marketingului. Conceptul de marketing. Rolul marketingului în activitatea economică. Obiectivele și principiile activității de marketing. Funcțiile marketingului. Evoluția marketingului. Rolul marketingului serviciilor financiar-bancare. Canalele de distribuție și membrii acestora. Strategii de distribuție	2
RESURSELE UMANE SI MANAGEMENTUL LOR. Recrutare internă. Recrutare externă. Metode de selecție a personalului	2
PLANUL DE AFACERI. Schița modelului de business. Structura costurilor. Surse de finanțare pentru o afacere	2
STRATEGIILE DE DEZVOLTARE SI RISURILE AFACERII. Definiție și obiective în strategia de dezvoltare a afacerii. Elaborarea strategiei firmei. Clientul	2

Lucrări practice / seminar	Metode de predare	Nr. ore

BIBLIOGRAFIE

EVALUARE

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs	Analizarea și modelarea unui business veterinar	Oral	100
Lucrări practice / seminar / proiect	-	-	-

Titularul activităților de curs

Prof. univ. Dr. Mario Darius CODREANU

Titularul activităților de seminar / laborator / proiect

-

Persoana de contact

Prof. univ. Dr. Mario Darius CODREANU

Splaiul Independenței, nr. 105 – sector 5 – cod postal 050097, București

Tel/Fax: 021- 318.04.69 / 021- 318.04.98

Email: mario-darius.codreanu@fmvb.usamv.ro